

## 标书评定

### 一、基本信息

项目		内容	
项目名称		安徽英科医疗用品有限公司 PVC 3/PVC 4 散烟段、垂滴段 vocs 烟气净化回收项	
评标日期		2025 年 08 月 10 日	
投标公司数量		3 家	
评标委员会成员		冀磊、刘会芹、蒋娜娜、田赛赛、李良奎	

## 二、评分表

一级指标	二级指标	分值	
一、基本资质审查（20分）	企业营业执照	5	具备有效项目内容营业执照无
	相关资质证书	5	拥有与项目（如行业证书等），分；缺
	企业信誉	5	通过“统”等录、违法微不良记
	类似项目业绩	5	近三年项目标项目例，提供5分；每

一级指标	二级指标	分值
二、技术方案评估（40分）	项目理解与目标设定	8
	技术路线与方法	12
	实施计划与进度安排	10
	人员配置与能力	6
	质量保障措施	4

对招标面，  
分；理  
每；

技术路  
合理；  
分；技  
理，；

实施计  
理，关  
不详细

项目团  
专业技  
质符合  
足或能

制定完  
施，  
分；措


一级指标	二级指标	分值	评分标准	得分
三、商务报价评估 (25分)	报价合理性	10	报价符合市场行情规模相匹配, 无明象得 10 分; 报价 3 分, 扣	7
	报价明细完整性与清晰度	8	报价明细完整, 晰、合理, 无漏项得 8 分; 明细不够, 每处扣 2 分	8
	付款方式响应度	7	对招标方提出的极、合理, 无不合分; 响应不积极或件, 每处扣 3 分	7
四、服务保障评估 (10分)	售后服务方案	6	售后服务内容、范诺具体、可行, 间、维修周期等不完善或承诺不具分, 扣完	6
	培训计划	4	针对项目相关人员计划, 包括培训内等得 4 分; 计划每处扣 2 分,	4

一级指标	二级指标	分值	
五、附加优势 (5分)	创新点	3	在技术、特 的创新 价值得
	其他优势	2	如企业 力、合作 实施提
总分(100分)	-	100	

### 三、评分汇总表

投标公司	蒋娜娜 打分	刘会芹 打分	李良奎 打分	田赛赛 打分	冀磊 打分	去掉 最高分	去掉 最低分	最终得分	平均分	排名
佛山市科 蓝环保科 技股份有 限公司	95	96	95	90	90	96	90	280	93.3	1
山东万叶 环保科技 有限公司	85	85	83	83	80	85	80	251	83.6	3
山东天卫 环保工程 有限公司	90	87	85	85	80	90	80	257	85.6	2

#### 四、评标结论

项目	内容
中标候选人推荐	第一名
评标委员会意见	同意
评标委员会成员签字	
日期	2025年08月10日